

オープンセミナー

ふくしま
プライド。

主催 福島県

「ふくしまプライド。」県産農林水産物

一般公開研修

営業力強化セミナー

参加事業者募集

福島県では、県産農林水産物を取り扱う生産者・加工事業者等と、新たな食材調達先を模索している首都圏等の流通、小売、飲食・宿泊等事業者などの流通事業者をつなぐため、最新の市場動向、流通事業者への営業活動に役立つノウハウやスキルに関するセミナー（オープンセミナー）を実施します。興味のある方はどなたでも参加できますので、この機会にぜひお申し込みください！

オープンセミナー

日時 令和6年 6月12日(水) 14時～15時30分

開催 WEBセミナー インターネット上での開催です

パソコンが苦手、WEBの利用に不安、といった方には事務局スタッフがサポート!!

対象 福島県産農林水産物及び、その加工品を取り扱う
生産者・加工販売事業者等

参加費 無料

応募締切 令和6年 6月5日(水) 17時まで

応募方法 専用フォームからご応募ください
詳しい応募方法は裏面をご確認ください

講師紹介



株式会社しのや 代表取締役 篠原 祐太郎

福島県郡山市で飲食事業者経営・八百屋経営・ふくしまフードフェス等のイベント企画を実施。地元ふくしまの食文化を発展させたいという思いから、福島県内50件の生産者と繋がり、200件～300件の全国の飲食事業者と取引。旬と鮮度と直送にこだわる営業方法や考え方、また飲食事業者経営の視点から見た取引したいサプライヤーについて講義予定。



オンライン
スキルを
セミナーを通じて
習得

メリット

参加して得られるもの

最新の市場動向、課題や改善策の発見につながる
経験豊富なゲストスピーカー

営業力強化につながる事前の段取りや日々気を付けること、コミュニケーションスキルといった要点のゲストスピーカーによるトークセッション。

遠隔で充実した商談機会に
繋がられるスキルを習得

首都圏などの遠隔地の外食企業のバイヤーと、成約率を高めるための戦略的な商談を進めるためのスキルを学ぶ。

新時代のノウハウを得て
営業力強化に結びつける

外食バイヤーへの商談スキルをワークショップ形式で学べるセミナー。今後にも大いに役立つ営業スキルを習得する絶好のチャンス。

参加申し込みについて

時間や内容は変更になる場合があります

日程	日時	時間	区分	内容
	令和6年 6月12日(水)	14時～15時30分	オープンセミナー	・WEB開催による、営業力強化セミナー

参加条件
(1) 首都圏の流通、小売、飲食、宿泊等事業者などの流通事業者(バイヤー)へ食材供給を目指す方
(2) 福島県内に本社、事業所等を置く団体・企業又は個人
(3) WEBセミナー後のアンケートに協力できること
(4) WEB環境が整っていること(カメラ・マイク機能付きのパソコン、インターネット環境)

申込期限	令和6年6月5日(水) 17時
申込方法	<p>参加申込</p> <p>① 応募フォームにアクセス → https://tayori.com/f/f-seminar-ippan-r6 </p> <p>応募フォームの必要事項に入力し 内容を送信 をクリックして、申込完了となります</p> <p>② 参加決定の方に、WEBセミナー当日のアクセス先となるURLを事務局より送付致します</p>

お問合せ

〒221-0802 神奈川県横浜市神奈川区六角橋1-4-14-1F

福島県農林水産物マッチング事業 事務局 (アートオフィスプリズム内)

担当 サッポロビール株式会社 平野 電話045-401-0911

(電話受付 平日:10:00～18:00*対応可能スタッフが不在の場合は折り返しのご連絡とさせていただきます)