

福島県産農林水産物等を販売するオンラインストアへの出店・出品者の募集について

令和5年5月

福島県農林水産部

福島県では、全国の消費者が本県産品の魅力に触れる機会を創出するとともに、生産者や流通事業者等の販路の拡大につなげるため、オンラインストア（Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング）における販売促進のための事業を実施しています。

つきましては、オンラインストアへ出店・出品し、県産農林水産物等に関する販売促進キャンペーンに参加する事業者を下記のとおり募集します。

記

1 募集対象者

福島県内に主たる事業所が所在し、福島県産の農林水産物またはそれを使用した加工品を生産又は販売する事業者（農林水産業者、食品加工業者、流通販売業者）

※ 各オンラインストアへ新規に出店・出品する場合は、オンラインストア各社における審査・手続きが別途必要となります。

※ 県が実施する販売促進キャンペーンへの参加は無料ですが、出店・出品するオンラインストアにおける販売手数料等が別途必要となります。

2 募集期間

令和5年5月12日（金）より随時

※ 新規出店者への助成（3（2）ウを参照）は、定員に達し次第、募集終了となります。

3 事業の概要

オンラインストア（Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング）において、福島県産品の旬の時期に合わせた販売促進キャンペーンを年3回程度実施するとともに、スキルアップ講座の開催や新規出店者に対する助成を実施します。

実施内容や条件は各オンラインストアによって異なります。

(1) 出店及びスキルアップへの支援

ア 新規出店者に対し、出店に要する費用やページ制作に関する費用の助成を実施

イ オンラインストアへの出店・出品から運用までの問い合わせに対応する相談窓口を設置

ウ 事務局及び各オンラインストアによる、それぞれの特徴に合わせたスキルアップのためのセミナー等を開催

エ 新規出店者に対し、事務局からの電話での個別カウンセリングを実施（4回実施予定）

オ キャンペーンやセミナー情報を集約した出店・出品者向けポータルサイトの運営

(2) 販売促進キャンペーン

ア 各オンラインストア内に、福島県産品を集めた特設サイトを設置し、WEB広告等により

特設サイトへの誘導を実施

イ 新規顧客及びリピーター獲得のための販促クーポン（原資は県が負担）を発行

※ クーポン対象商品については、別途選定いたします。

4 本事業への参加方法

本事業への参加は、（１）オンラインストアに自ら出店し販売する方法と、（２）「ふくしま EC おまかせ便（仮称）」を通じて既に出店している事業者を介して自社商品をオンライン販売する方法があります。

以下から本事業の参加方法をお選びください。

（１）出店費用の助成を受け、自ら新規出店する場合

新規出店時に出店費用の助成を実施いたします。

助成対象として楽天市場、Yahoo!ショッピングの２社があります。

ア 楽天市場

楽天市場へ参加事業者自身が出店・ストア運営の上、福島県産品を販売。

※ 楽天市場への出店には費用がかかります。新規出店時には出店費用等、以下を県にて助成します。

- ・ 楽天市場への出店費用（がんばれプラン1年分）
- ・ 店舗ページ制作に関する費用を助成
 - －TOPページ制作（PC用×1、スマートフォン用×1）
 - －商品ページ制作（PC用×2、スマートフォン用×2）
 - －商品撮影（3～5カット使用）

イ Yahoo!ショッピング

Yahoo!ショッピングへ参加事業者自身が出店・ストア運営の上、福島県産品を販売。

※ Yahoo!ショッピングへの出店は無料です。新規出店時には制作費用等、以下を県にて助成します。

- ・ ストアページ制作に関する費用を助成
 - －Yahoo!ショッピングの初期制作フルパッケージ
 - －TOPページ制作
 - －商品ページ制作（9ページまで）
 - －商品登録（100点まで）
 - －ストア情報登録、お買い物ガイド設定、開店申請まで

(2) 「ふくしまECおまかせ便（仮称）」を通して販売

自らオンラインストアに出店するのではなく、既に出店している事業者を介して自社商品を販売するシステムです。以下の事業者との商談を経て買取が決まれば、出店・出品、受注処理、代金の回収などの通常事業者にとって負担となる業務を「おまかせ」して、オンラインストア（Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピング）を販路として活用いただけます。

本事業では、以下の販売システム事業者をお選びいただけます。

ア 日本酒類販売（東京）

→ 「東京酒粋」として Amazon、楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

イ 菅野房吉商店（福島市）

→ 「こだわり横丁ふくしまや」として楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

ウ 東北ヒロヤ（郡山市）

→ 「おつまみ問屋」として楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

→ 「e-hiroya」として Amazon に出店。

エ 釜庄（いわき市）

→ 「釜庄」として楽天、Yahoo!ショッピングに出店。

5 問い合わせ先

本事業を活用した新規出店・出品については、以下の応募フォームにて必要事項の御回答をお願いいたします。

<https://forms.gle/xpmXbNAgsS3G1iah7>

「ふくしまプライド。」で検索

回答受領後、事務局又は各オンラインストア担当者より連絡させていただく場合がございます。

その他、本事業に関する各種問い合わせについては、以下事務局宛てに御連絡ください。

オンラインストアによる販売促進業務 事務局 ((株)イダテン内)

[TEL] 024-529-7187、 [FAX] 024-529-7189、 [MAIL] pridebin@idatens.co.jp

受付時間：平日10:00～17:00（休業日：土・日・祝日）

6 事業の実施主体（担当課）

福島県（農産物流通課）

[TEL] 024-521-7377、 [MAIL] ryutsu.aff@pref.fukushima.lg.jp